

ADAC Campingwelt Online & Mobile

- 1 Zielgruppe „Camping & Caravaning“
- 2 Verlagsangaben
- 3 ADAC Campingwelt Online & Mobile
- 4 Standard- und Sonderwerbeformen
- 5 Packages und Zusatzangebote
- 6 Technische Daten
- 7 ADAC Campingpublikationen
- 8 Ansprechpartner

Gültig für Werbung ab 1. Januar 2017

Ausführliche Medieninformationen im Internet: www.media.adac.de

ADAC Verlag GmbH & Co. KG



1 Zielgruppe „Camping & Caravaning“



Zielgruppe „Camping & Caravaning“

Die ADAC Campingwelt Online & Mobile hat dank der großen Informationsvielfalt und der jährlichen Tests unserer unabhängigen ADAC Inspektoren unter Campern und Caravanern einen ausgezeichneten Ruf.

Camper sind heute eine hochinteressante Zielgruppe: Vom Aktivurlauber bis zum Komfort-Liebhaber – Camping begeistert Millionen Deutsche. Die Zunahme der Übernachtungs- und Zulassungszahlen ist hierfür ein eindrucksvoller Beweis.

Diese individuelle Form des Tourismus gewinnt speziell bei den Jüngeren mit hohem Bildungsniveau und Einkommen stetig an Bedeutung: So ist knapp die Hälfte der Camping-Caravaning-Touristen jünger als 40 Jahre, 34% haben Abitur oder ein abgeschlossenes Hochschulstudium. 61% der Wohnmobil- bzw. Wohnwagen-Besitzer leben in einem Haushalt mit einem Nettoeinkommen von über 3.000,- €, über ein Drittel gehört zu den wirtschaftlich-gesellschaftlichen Eliten.

Das Zielgruppenpotenzial (AWA 2017)

- **11,7 Mio. Personen machen „häufig oder ab und zu“ Camping-Caravaning-Urlaub**
- **2,6 Mio. Personen sind Besitzer eines Wohnmobils oder Wohnwagens**
- **1,5 Mio. Personen wollen sich in den nächsten 1 – 2 Jahren ein Wohnmobil oder einen Wohnwagen kaufen**

www.media.adac.de

ADAC

ADAC Verlag GmbH & Co. KG

ADAC Verlag GmbH & Co. KG
Anzeigenabteilung
Campingpublikationen
Hansastraße 19
80686 München

Telefon (089) 76 76-60 40
Telefax (089) 76 76-47 01
anzeigen.camping@adac.de
www.media.adac.de

Bankverbindungen:
Bayerische Landesbank München
IBAN: DE 19 7005 0000 0001 2799 81
BIC: BYLA DE MM

Zahlungsbedingungen:

Rechnungsstellung direkt nach Onlinestellung. Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum abzüglich 3% Skonto sofern ältere Rechnungen nicht offen stehen oder innerhalb 21 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.

Anlieferungsfristen:

Standard-Werbemittel: 3 Werktage
Sonderformate: 5 Werktage

Stornofristen/-gebühren:

Bis zwei Wochen vor Kampagnenbeginn: kostenfrei

Später als zwei Wochen vor Kampagnenbeginn: 30% des Auftragswertes

Nach Kampagnenbeginn: 100% der bereits geschalteten Werbung plus 50% des verbleibenden Auftragswertes

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

www.media.adac.de/agb-digital oder im Verlag einzusehen

www.media.adac.de

3.1 ADAC Campingwelt Online

www.adac.de/campingfuehrer

ADAC Campingwelt

Startseite | Impressum | Datenschutz | adac.de | Login

Campingplätze | Magazin & Service | Produkte & Angebote

Das Campingportal des ADAC

Neu! Jetzt Campingplätze bewerten

Campingplatzsuche

Suchen Sie in unserer umfangreichen Datenbank (5.856 Campingplätze weltweit) selbst die gewünschten Campingplätze ein. Fragen, die Campingplätze oder die Campingplatznummer über eine Suchfunktion zur ADAC Campingwelt 2015.

Region, Ort oder Campingplatzname

Suche einschränken

- Am Meer
- Halbe erstellte Karte eingeschärft anzeigt
- Besonders kinderfreundlich
- MIB-Bild
- ADAC BestCamping 2015
- Zahl der heruntergeladenen Sanitärabteilung
- MIB-Bild

Neu Angebot für ADAC CampCard "Camping Roy Europe (CRE)"

- für Campingplatzanfragen
- für Reservierungen

Empfehlung der Woche

Kinderfreundliche Naturerlebnisse an der Nordküste Istriens

Camping News

1. Mittel-Lido, geneigt zum ersten 5-Stern-Campingplatz

27.03.2015 10h 36

1. Hotel Lido-Camping

24.03.2015 11:55

1. Mittel-Lido, geneigt zum ersten 5-Stern-Campingplatz

20.01.2015

Camping Events

1. Mittel-Lido, geneigt zum ersten 5-Stern-Campingplatz

M D M D F S S

Hochzeiten-Prüfung für ADAC FEZ GmbH, Am Mühlstein, 08716, Hochheim

18.03 - 31.03.15

2. Mittel-Lido, geneigt zum ersten 5-Stern-Campingplatz

Hochzeiten-Prüfung für ADAC FEZ GmbH, Am Mühlstein, 08716, Hochheim

01.04 - 01.04.15

Campingtipps

Sparen mit der ADAC CampCard

Sichern Sie sich attraktive Rabatte auf rund 1.800 Campingplätzen und Motorhome-Beherbergungsorten in ganz Europa. [Mehr](#)

REIMO VAN-CONCEPT

INDIVIDUELLE ALTERNANFORDERN

ALLE WERTE IM VIDEO ONLINE SIEHE www.reimo.com

Informationen

Camper und Skipper Fragen - Experten antworten

Von A wie Abo-Kampfbild über B wie Bootfahren bis Z wie Zubehör - ADAC Experten beantworten Ihre Fragen. [Mehr](#)

Das Portal rund um Campingplätze, -fahrzeuge und -urlaub

Schneller geht's nicht. Umfassender auch nicht. 5.500 europäische Campingplätze vereint in einem Portal. Campingfreunde finden hier geprüfte Campingplatzbeschreibungen mit den besten Campingplätzen für ihren Urlaub. Fahrzeugtests und -berichte, spannende Themenspecials und zahlreiche weitere Informationen ergänzen das umfassende, aktuelle Angebot.

Eine wertvolle Ergänzung zu der Bestandsaufnahme der ADAC-Inspektoren sind die Erfahrungen, die Gäste bei einem Urlaubsaufenthalt auf einem Campingplatz machen. ADAC Mitglieder haben die Möglichkeit, selbst eine Bewertung für einen Campingplatz abzugeben. Das sorgt für intensive Visits.

Mit einer Vielzahl an Werbemöglichkeiten bietet die ADAC Campingwelt Online eine wirkungsvolle Zielgruppenansprache. Ob Banner, Advertorial, Gewinnspiel oder Multimediapräsenz. Höchst effizient und wirtschaftlich attraktiv sind auch die speziellen Package-Angebote für Campingplätze.

ADAC Campingwelt Online ohne Zugangsbeschränkung – garantiert mehr Besucher

www.media.adac.de

ZIELGRUPPE
„CAMPING & CARAVANING“

VERLAGSANGABEN

ADAC CAMPINGWELT
ONLINE & MOBILE

STANDARD- UND
SONDERWERBEBEFORMEN

PACKAGES UND
ZUSATZANGEBOTE

TECHNISCHE DATEN

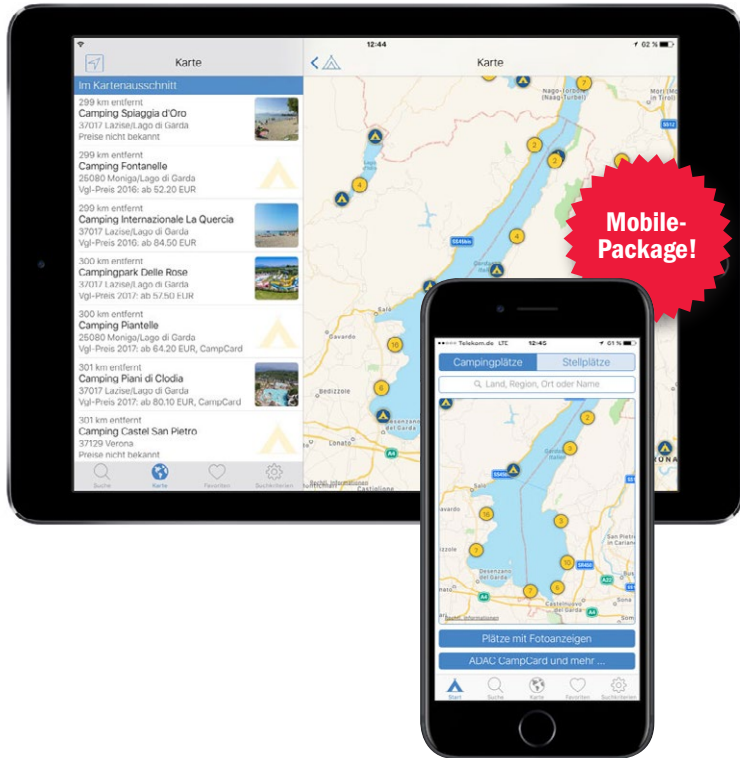
ADAC
CAMPINGPUBLIKATIONEN

ANSPRECHPARTNER

ZURÜCK ZUR
STARTSEITE



3.2 Mobile: ADAC Camping- und Stellplatzführer-App



ADAC Camping- und Stellplatzführer-App

Der Marktführer mit vielen neuen Features

Damit finden Campingfreunde und Wohnmobiltans immer den richtigen Platz. Bequem per Fingertipp Zuhause oder unterwegs – die App ist bis auf die Kartenfunktionen komplett offline nutzbar.

Mehr als 5.500 Campingplätze und gut 5.750 Stellplätze sind mit allen Details komplett beschrieben, blitzschnell durchsuchbar und technisch auf höchstem Niveau – das ist die ADAC Camping- und Stellplatzführer App für Apple iPhone, iPad und Android Smartphones und Tablets. Schon in 2014 von Apple ausgezeichnet als „Best of April“ und „App of the Week“ bietet die App auch in diesem Jahr wieder eine Reihe von tollen neuen Funktionen.

Einzigartig ist die neue Bewertungsmöglichkeit der Plätze durch die Anwender: Verifizierte ADAC-Mitglieder können zu allen Campingplätzen und Stellplätzen jetzt auch eigene Bewertungen abgeben, welche die bewährte ADAC-Klassifikation ergänzen. Dieses Community-Feature führt zu einer starken Identifikation des Nutzers mit dem Produkt, welche durch Funktionen wie „Eigene Notizen anlegen“ und die Cloud-Anbindungen noch einmal zusätzlich verstärkt wird. Features wie die GPS-basierte Umkreissuche machen das Produkt dann auch für die Reiseplanung unterwegs zum perfekten Begleiter. Ebenfalls dabei: Die integrierte digitale ADAC CampCard 2017 für Sofortrabatte auf mehr als 3.200 Plätzen in ganz Europa.

Die ADAC Camping- und Stellplatzführer-App: Add on für Ihren Werbeauftritt




Für Campingplatzbetreiber bieten wir mit einer Kombination aus Bebilderung und Vorzugsplatzierung im Mobile-Package eine ideale Verlängerung des Internet-Werbeauftritts auf das Smartphone oder Tablet der Camping-Zielgruppe. Das macht die jährliche ADAC Camping- und Stellplatzführer-App zum unangefochtenen Marktführer unter den Ratgebern für Campingfreunde und Wohnmobiltans!

www.media.adac.de



4.1 Preise für Standard-Werbeformen

Werbeform	Format (Pixel)	KB-Größe
Halfsize Banner	234 x 60	max. 40 KB
Superbanner	728 x 90	
Rectangle	180 x 150	
Skyscraper/ Wide Skyscraper	120 x 600 / 160 x 600	
Content Breaker	400 x 90	
Small Medium Rectangle	300 x 150	
Standard Medium Rectangle	300 x 250	

Festplatzierung	Format (Pixel)	Platzierung	Belegung	pro Monat	
				Haupt-saison ¹	Neben-saison ¹
Halfsize Banner 	234 x 60	oben	exklusiv	3.630,-	2.450,-
			2er Rotation	1.990,-	1.340,-
			3er Rotation	1.450,-	970,-
Content Breaker² 	400 x 90	mitte	exklusiv	2.330,-	1.590,-
			2er Rotation	1.280,-	890,-
			3er Rotation	940,-	630,-
Rectangle 	180 x 150	links	exklusiv	4.260,-	2.960,-
			2er Rotation	2.360,-	1.640,-
			3er Rotation	1.730,-	1.190,-

Platzierungen Campingplätze:  Startseite  Camping Detailsuche  Camping Suchergebnis
 Campingplatz Detailseite

Platzierungen Magazin & Service:  News & Events  Camper-Service  Länderlexikon

TKP-Buchung Run on Site				1000 AdImpressions	
(Mindestumsatz für TKP-Buchungen: 1.000,-)					
Small Medium Rectangle	300 x 150		TKP		30,-
Standard Medium Rectangle	300 x 250		TKP		55,-
Standard Skyscraper	120 x 600		TKP		35,-
Wide Skyscraper	160 x 600		TKP		35,-
Superbanner	728 x 90		TKP		40,-

Aufschlag für Targeting: pro Kriterium 20% (nur möglich bei TKP-Buchung)

¹ Hauptsaison: Januar – Juli, Nebensaison: August – Dezember






² ADAC-individuelles Format

Alle Preise in € zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer

Weitere Formate auf Anfrage
oder direkt unter www.media.adac.de

www.media.adac.de

4.2 Preise für Sonder-Werbeformen

Sonderwerbeformen:	Format (Pixel)	KB-Größe
Layer Ad		400 x 400 max. 80 KB
Tandem Ad = Layer Ad + Skyscraper		400 x 400 160 x 600 (120) max. 120 KB
3er Bundle = Superbanner + Skyscraper/ Wide Skyscraper + Standard Medium Rectangle		728 x 90 120 x 600 / 160 x 600 300 x 250 max. 120 KB
Content Banner¹		408 x 150 max. 40 KB
Content Ad²		400 x 400 max. 80 KB

Festplatzierung	Format (Pixel)	Platzierung	Belegung	pro Monat	
				Haupt-saison ³	Neben-saison ³
Content Banner	408 x 150	Home	exklusiv	4.640,-	3.090,-

Platzierungen Campingplätze:  Startseite

TKP-Buchung Run on Site (Mindestumsatz für TKP-Buchungen: 1.000,-)				1.000 AdImpressions	
Content Ad	400 x 400		TKP		60,-
Layer Ad	400 x 400		TKP		75,-
Tandem Ad (Layer Ad + Skyscraper)	400 x 400 + 120/160 x 600		TKP		105,-
3er Bundle (Superbanner + Skyscraper + Standard Medium Rectangle)	728 x 90 120/160 x 600 300 x 250		TKP		35,-
Video MR	300 x 250		TKP		80,-

Aufschlag für Targeting: pro Kriterium 20% (nur möglich bei TKP-Buchung)

¹ Ihre Anzeige kann von uns in unserem redaktionellen Look gestaltet werden.

² Nur aktionsbezogen verfügbar

³ Hauptsaison: Januar – Juli, Nebensaison: August – Dezember

Alle Preise in € zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer

Leistungen auf Anfrage

Sonderformate: Banderole Ad, Expandable Ad, PeelOff Ad etc.

Kampagnensteuerung: Frequency Capping, Targeting

www.media.adac.de

Jahres-Packages für Campingplätze

Comfort-Package

- Foto in der Suchtrefferliste
- Präsentation des Campingplatzes mit Link zur Homepage
- Bild-/Textpräsentation mit eigenem Logo
- Campingplatz-Prospekt als PDF-Download
- Integration auf der Karte mit Zusatzsymbolen für Foto-/Videopräsentation

Premium-Package

- **Alle Leistungen des Comfort-Package**
- + Vorzugsplatzierung in der Suchtrefferliste
- + Multimediadateien (Videopräsentation, Link zur eigenen Webcam)
- + Laufficker im Reiter „Der Campingplatz stellt sich vor“
- + bis zu 5 Events pro Jahr im Eventkalender mit Link auf die ADAC-Campingplatz-Präsentation
- + Integration in das regionale Vorschlagsmodul
„Diese Campingplätze könnten Sie ebenfalls interessieren“ – mit Foto und Verlinkung zur eigenen ADAC Campingplatz-Präsentation

PremiumPLUS-Package

■ Alle Leistungen des Premium-Package

- + 1 Woche* News-Meldung (Kurzsicht und Detailseite mit Weblink)
- + 1 x als „Empfehlung der Woche“** auf der Startseite
- + Werbebanner (Small Medium Rectangle)
Platzierung: in Rotation bei Campingplatz-Detailseiten mit attraktivem, zielgerichteten, regionalen Targeting
- Garantie: mindestens 30.000 Sichtkontakte/AdImpressions

* 1 Woche = 1 Kalenderwoche, Mo 12h - Mo 12h

** „Empfehlung der Woche“ nach Prüfung durch die Redaktion

Zusatzangebot:

Mobile-Package¹

ADAC Camping- und Stellplatzführer 2017-App



Erhältlich für iPhone, iPad sowie Android Betriebssysteme

- 1 Jahr exklusive Platzierung in der App.
- Besondere Platzierung „Plätze mit Fotoanzeigen“
- 3 Bilder des Campingplatzes werden auf der App integriert
- Vorschaubild in der Treffer-Liste

¹ Nur in Verbindung mit einem Jahres-Package für Campingplätze

Bei Buchung eines Jahres-Packages: Keine Platzierung des Vorschlagsmoduls mit fremden Campingplätzen auf der eigenen ADAC Campingplatz-Präsentation.
Eine Kennzeichnung der Werbeinhalte erfolgt durch das Wort „ANZEIGE“.

5.1 Packages für Campingplätze

ADAC Campingwelt

Stempel | Impressum | Datenschutz | adac.de | Login

Campingplätze | Magazin & Service | Produkte & Angebote

Logo

Weblink zur Homepage

Video

Bis zu 5 Fotos

Camping Rosenfelder Strand (SL878)

ADAC-Bewertung: 5 Sterne

100% können diesen Platz weiterempfehlen

Alle Bewertungen ansehen (4 Bewertungen)

Sie kennen diesen Campingplatz?

Eigene Bewertung abgeben

Reservierungsanfrage

ADAC Maps

Adresse: Deutschland, 22749 Orndorf, Rosenfelder Strand 1

GPS-Koordinaten: Breitengrad 54° 15' 52" N (54.264980), Längengrad 11° 4' 30" E (11.076820)

Kontakt: Tel. +49 4305979722, Fax +49 4305979594, Zur Homepage

Auf einen Blick: Der Campingplatz stellt sich vor, Preis, CampPark, Ausstattung

ADAC Campingführer

Jährlich neu: ADAC Campingführer mit exklusivester ADAC CampCard!

Hier mehr Infos

Auf einen Blick: Der Campingplatz stellt sich vor

Preis, CampPark, Ausstattung

Reservierungsanfrage

ADAC Maps

ADAC Campingführer

ADAC CampCard

- Campingplatz-Präsentation für „Comfort-Package-Kunden“
- zusätzliche Präsentationsmöglichkeiten im Premium-Package
- zusätzliche Präsentationsmöglichkeiten im PremiumPLUS-Package

ADAC Campingwelt

Das Campingportal des ADAC

News-Meldung

Werbebanner (Small Medium Rectangle)

- News-Meldung
- Werbebanner (Small Medium Rectangle)

Eigener Reiter: „Der Campingplatz stellt sich vor“

Kennzeichnung durch das Wort „ANZEIGE“

Lauftecker

Campingplatz-Prospekt als PDF-Download

URL zur Webcam

ADAC Campingwelt

Das Campingportal des ADAC

Empfehlung der Woche

Empfehlung der Woche

5.1 Packages für Campingplätze

Vorschlagsmodul: „Diese Campingplätze könnten Sie ebenfalls interessieren“

The screenshot shows the ADAC Campingwelt interface. The main content area displays details for 'Autocamp Oaza' in Hungary, including its location, contact information, and a map. A red box highlights a recommendation section titled 'Diese Campingplätze könnten Sie ebenfalls interessieren', which lists three other campsites: 'Camping Village Simoni', 'Camping Amann', and 'Camping Beach Resort Solaris'. A red arrow points from this recommendation section to a larger, detailed view of the 'Camping Beach Resort Solaris' page.

This is a detailed view of the 'Camping Beach Resort Solaris' page. It features a large photo of the campsite, the name 'Camping Beach Resort Solaris', and the location 'Kroatien - Šibenik'. A red box highlights a 'TIPP 2015' badge and a 'CampCard CAE 2015' badge. A red arrow points from the recommendation section in the previous screenshot to this page.

Bei Detailseiten von NICHT-Werbekunden werden als Empfehlungen jeweils 3 Campingplätze mit Foto¹, Name², Ort³ und besonderen Merkmalen⁴ angezeigt und auf die Detailseite dieses Campingplatzes innerhalb der ADAC Campingwelt verlinkt⁵.

Diese Funktion steht ausschließlich Werbekunden mit Premium- oder Premium-PLUS-Package zur Verfügung

This is another detailed view of the 'Camping Beach Resort Solaris' page, showing the full details including contact information, location, and a map. A red arrow points from the recommendation section in the previous screenshot to this page.

Bei Werbekunden (inkl. Comfort-Package) wird kein Vorschlagsmodul integriert

5.2 Package für Tourismus

Innerhalb des ADAC Campingführers gibt es die „Regionensuche“ als mögliche Userführung, die von der Europeebene über Länderebenen bis hin zur regionalen Campingplatz-Trefferliste führt. Diese Länder-/Regionenseiten sind auch Landingpages für regionale Suchen in Suchmaschinen.

Jahres-Package für Tourismus

Neu!

Tourismus-Package PREMIUM

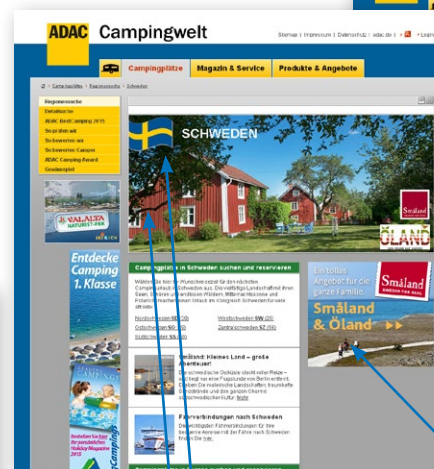
- Bereitstellung von 3 Aufmacher-Fotos, die von der Redaktion ausgewählt werden.
- Ein Jahr exklusiv ein ausgewähltes Aufmacher-Foto* der Region mit Logo auf der Länder-Einstiegsseite (optional: mehrfacher Austausch des Aufmacherfotos Saisonen/Teilregionen).
- Ländername und -fahne wird zusätzlich aus redaktioneller Sicht ins Foto integriert.
- Exklusiver Werbeplatz unterhalb des Bildes rechts: Standard Medium Rectangle mit externer Verlinkung.
- Exklusiver Werbeplatz auf Regionenseite unterhalb des Bildes rechts: Standard Medium Rectangle mit externer Verlinkung.
- 2 Wochen Landkarten-Präsentation auf Detailsuche.

Landkartenpräsentation

In der Campingplatz-Suche wird der Landkartenausschnitt nach Kundenwunsch voreingestellt und durch einen redaktionell gestalteten Banner direkt unterhalb der Landkarte ergänzt



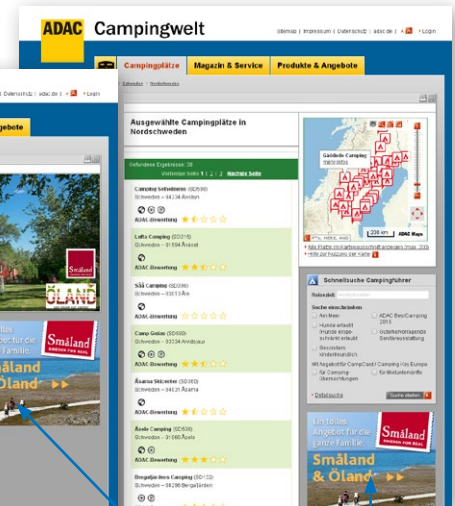
Ländersseite



Ländername & Fahne

Aufmacherfoto

Regionensuche



Werbebanner (Standard Medium Rectangle)

* Mit Redaktion im Vorfeld abzustimmen. Rechte zur Veröffentlichung des Fotomaterials werden übertragen.

Zusatzwerbemöglichkeiten für Campingplätze (CP)

Nur in Verbindung mit einem Jahres- oder Halbjahres-Package

Top 3 Campingplätze im Land

- Ein Jahr oder ein Halbjahr exklusiv auf der Länder-Einstiegsseite (nur 3 Plätze verfügbar), auf Europaseite ein Monat als add-on
- mit interner Verlinkung zur Campingplatz-Detailseite

Mobile-Package

Erhältlich für iPhone, iPad sowie Android-Betriebssysteme

- 1 Jahr exklusive Platzierung in der App
- Besondere Platzierung „Plätze mit Fotoanzeigen“
- 3 Bilder des Campingplatzes werden auf der App integriert
- Vorschaubild in der Treffer-Liste

News-Meldung

- max. 2 nicht zusammenhängende Wochen pro Kunde pro Jahr buchbar
- 1 Woche¹ auf der Newsübersicht, danach im News-Archiv
- Foto und Kurzttext auf der Newsübersicht
- Langtext auf der News-Detailseite
- Weblink auf der News-Detailseite

¹ 1 Woche = 1 Kalenderwoche, Mo 12h - Mo 12h

² nach Prüfung durch die Redaktion

Porträt der Woche²

- max. 1 Woche¹ pro Campingplatz pro Jahr buchbar
- exklusive Content-Box unterhalb der Karte (es wird jeweils nur ein Campingplatz prominent dargestellt)
- mit Foto + Link zur CP-Präsentation und CP-Icon im Kartenausschnitt

Empfehlung der Woche²

- max. 1 Woche¹ pro Campingplatz pro Jahr buchbar
- Foto + Link zur CP-Präsentation und CP-Icon im Kartenausschnitt

Platzierung der Zusatzwerbemöglichkeiten:

News-Meldung:	News & Events
Porträt der Woche:	Detailsuche
Empfehlung der Woche:	Startseite
Mobile-Package:	Camping App
Top 3 Campingplätze:	Regionensuche / Länderseite

5.3 Zusatzangebote für Campingplätze

www.adac.de/campingfuehrer

Top 3 Campingplätze im Land

The image displays two overlapping screenshots of the ADAC Campingwelt website. The left screenshot shows the 'Ausgewählte Campingplätze in Frankreich' section, which lists various campgrounds in France. The right screenshot shows the 'Der Campingführer des ADAC' section, which features a large image of a campsite and a list of campgrounds. A red badge on the right screenshot reads 'Best Campingplätze 2015'.

Top 3 Campingplätze im Land

- Ein Jahr oder ein Halbjahr exklusiv auf der Länder-Einstiegsseite (nur 3 Plätze verfügbar), auf Europaseite ein Monat als add-on
- mit interner Verlinkung zur Campingplatz-Detailseite

Top 3 Campingplätze im Land

www.media.adac.de

ZIELGRUPPE
„CAMPING & CARAVANING“

VERLAGSANGABEN

ADAC CAMPINGWELT
ONLINE & MOBILE

STANDARD- UND
SONDERWERBEBEFORMEN

PACKAGE UND
ZUSATZANGEBOTE

TECHNISCHE DATEN

ADAC
CAMPINGPUBLIKATIONEN

ANSPRECHPARTNER

ZURÜCK ZUR
STARTSEITE



5.3 Zusatzangebote für Campingplätze

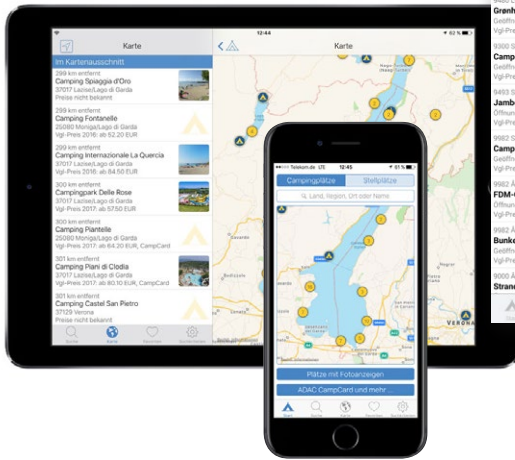
www.adac.de/campingfuehrer

Mobile-Package ADAC Camping- und Stellplatzführer 2017-App

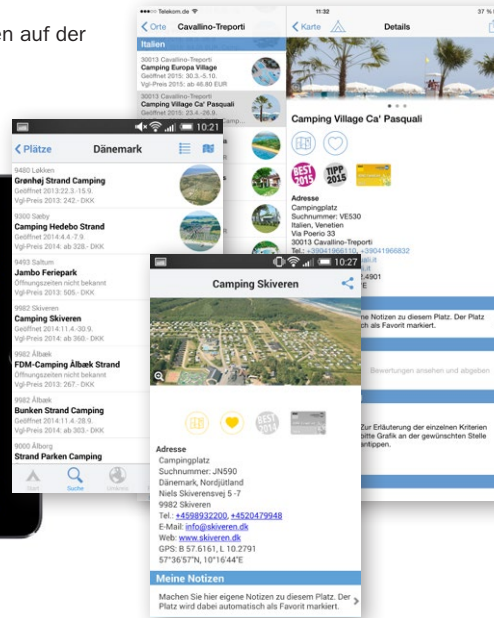


Erhältlich für iPhone, iPad sowie Android Betriebssysteme

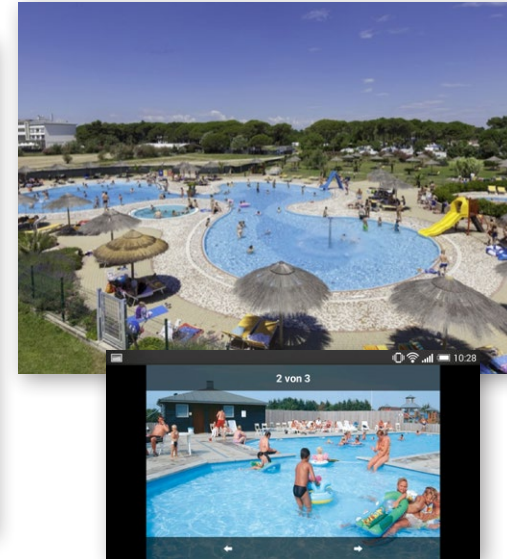
- 1 Jahr exklusive Platzierung in der App
- Besondere Platzierung „Plätze mit Fotoanzeigen“
- VorschauBild in der Treffer-Liste
- 3 Bilder des Campingplatzes werden auf der App integriert



Beispielhafte Darstellung: Startseite



Trefferliste + Detail



Detail-Bild

www.media.adac.de

News-Meldung

News-Meldung
Übersichtsseite:
fixe Platzierung in der
Buchungswoche an
3. Stelle,
Kennzeichnung durch
das Wort „Anzeige“

News-Meldung Start-
seite: fixe Platzierung in
der Buchungswoche an
3. Stelle,
Kennzeichnung durch
das Wort „Anzeige“

News-Meldung
Detailseite:
Langtext, Link zur
Website

5.3 Zusatzangebote für Campingplätze

Porträt der Woche

Empfehlung der Woche

Exklusive Contentbox unterhalb der Karte (es wird jeweils nur ein Campingplatz prominent dargestellt), mit Foto + Link zur CP-Präsentation und CP-Icon im CP-Präsentation und CP-Icon im Kartenausschnitt

Contentbox: Foto + Link zur CP-Präsentation und CP-Icon im Kartenausschnitt

Angebote für Touristische Regionen/ Campingplatz-Gruppen/Industrie

Landkarten-Präsentation

- 1 Woche auf der Detailsuche
- max. für einen Monat (=4 Wochen) pro Kunde pro Jahr buchbar
- Redaktionelle Gestaltung unter Kennzeichnung „Anzeige“ möglich
- Der Kartenausschnitt kann definiert werden
- Einige Campingplätze können frei gewählt werden, die im Kartenausschnitt mit Icon geocodiert sind.¹
- Werbebanner (Small Medium Rectangle) direkt unterhalb der Karte

News-Meldung

- max. 2 nicht zusammenhängende Wochen pro Kunde pro Jahr buchbar
- 1 Woche¹ auf der Newsübersicht, danach im News-Archiv
- Foto und Kurzttext auf der Newsübersicht
- Langtext auf der News-Detailseite
- Weblink auf der News-Detailseite

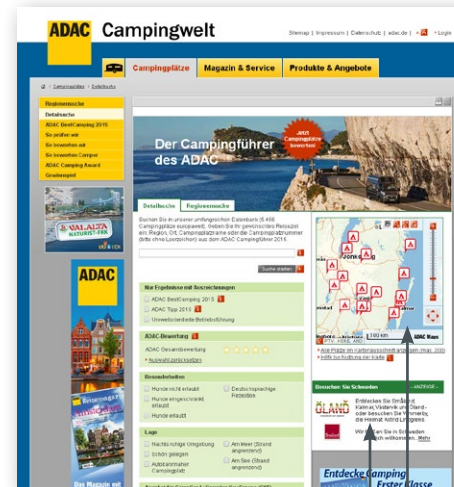
Gewinnspiel-Paket

- max. 3 Monate
- Eigene Seite unter dem Menüpunkt Gewinnspiele
- 1 Woche² Contentbox im redaktionellen Look auf der Homepage
- 1 Woche² auf der Newsübersicht, danach im News-Archiv

¹ alle Campingplätze müssen in unserem redaktionellen Auftritt bereits vorhanden sein

² 1 Woche = 1 Kalenderwoche, Mo 12h - Mo 12h

Landkarten-Präsentation



In der Campingplatz-Suche wird der Landkartenausschnitt nach Kundenwunsch voreingestellt und durch einen redaktionell gestalteten Banner direkt unterhalb der Landkarte ergänzt

Platzierung der Zusatzwerbemöglichkeiten:

- Landkarten-Präsentation: direkt unterhalb der Karte auf der Detailsuche
- News-Meldung: News & Events
- Gewinnspiel-Paket: Gewinnspiele

News-Meldung

News-Meldung Startseite: fixe Platzierung in der Buchungswoche an 3. Stelle, Kennzeichnung durch das Wort „Anzeige“

News-Meldung Detailseite: Langtext, Link zur Website

News-Meldung Übersichtsseite: fixe Platzierung in der Buchungswoche an 3. Stelle, Kennzeichnung durch das Wort „Anzeige“

5.4 Zusatzangebote für Tourismus/Industrie

Gewinnspiel

Gewinnspielseite unter eigenem Menüpunkt

Auf der Homepage wird das Gewinnspiel über eine Contentbox im redaktionellen Look beworben, sowie durch eine News-Meldung (1 Woche)

Angebote für Touristische Regionen/ Campingplatz-Gruppen/Industrie

Advertorial

Integration eines sog. **Kunden-Specials** im Bereich „Magazin & Service“ mit garantierter Trafficführung durch Teaser. Die konkrete Benennung des Specials wird in Absprache vorgenommen.

Advertorial-Umfang:

- 4 Seiten/Tabs mit Inhalt bis zu jeweils 2.300 Zeichen Text pro Seite und 2 Bildern
- 1 Seite/Tab mit Bildergalerie plus optional ein Video
- Bilder, Texte und evtl. ein Video werden vom Anzeigenkunden geliefert und durch unsere Redaktion eingebunden
- Das Advertorial wird mit dem Wort - ANZEIGE - im Headerbild gekennzeichnet
- Integration des Advertorial im Hauptmenü „Magazin & Service“ - „Freizeit Mobil“

Leistungen	Advertorial 300	Advertorial 600
garantierte Laufzeit	6 Monate	6 Monate
Banner (Format nach Verfügbarkeit): garantierte AdImpressions zur Trafficzuführung im redaktionellen Look	300.000 AdImpressions	600.000 AdImpressions
Content Banner Home (408 x 150px) im redaktionellen Look zur Trafficzuführung	1 Woche (exklusiv)	2 Wochen (exklusiv)
Newsmeldung zur Trafficzuführung	1 Woche	1 Woche

Advertorial



5.6 Preise für Packages und Zusatzangebote

Packages

Packages für Campingplätze	pro Jahr
Comfort-Package	1.170,-
Premium-Package	1.660,-
PremiumPLUS-Package	2.410,-
Packages für Tourismus	pro Jahr
Tourismus-Package PREMIUM	9.900,-

* Hauptsaison: Januar – Juli, Nebensaison: August – Dezember

¹ Nur in Verbindung mit einem Jahres-Package für Campingplätze

Zusatzangebote

	pro	
	Halbjahr	Jahr
TOP 3 Campingplätze im Land¹	1.940,-	2.940,-
Mobile-Package¹		420,-
	pro Woche	
	Hauptsaison*	Nebensaison*
News-Meldung	650,-	280,-
Porträt der Woche	1.090,-	390,-
Empfehlung der Woche	1.310,-	500,-
Landkarten-Präsentation	1.290,-	490,-
	pro Monat	
	Hauptsaison*	Nebensaison*
Ausführliche Gewinnspiel-Präsentation inkl. Content-Box (Home) und News-Meldung (News-Übersicht u. Archiv)	2.190,-	1.520,-
	Laufzeit 6 Monate	
	Advertorial 300	Advertorial 600
Leistung: Text-/Bildpräsentation inkl. Trafficzulieferung Platzierung: Rubrik Magazin & Service	8.700,-	13.200,-

Alle Preise in € zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer

Dateigrößen:

Standardwerbepformen inkl. Content Banner Home:	max. 40 KB
Layer Ad/Content Ad:	max. 80 KB
Tandem Ad/3er Bundle:	max. 120 KB

Dateiformate:

*.jpg, *.png, *.gif und *.swf

Online-Anlieferungsfristen:

Standardwerbepformen: 3 Werktage vor Kampagnenstart
Sonderwerbepformen: 5 Werktage vor Kampagnenstart

Im Fall einer **verspäteten Anlieferung** ist eine ordnungsgemäße Erfüllung der Kampagne nicht mehr gewährleistet.
Eine Rückvergütung in Form einer Gutschrift ist nicht möglich.

Anlieferung der Werbemittel/Zusatzangaben per E-Mail an:

anzeigen.camping@adac.de

Bitte halten Sie die maximale Dateigröße der unterschiedlichen Werbemittel ein.

Notwendige Daten:

Zur schnellen und zuverlässigen Bearbeitung und Zuordnung der Werbemittel sind folgende Daten anzugeben:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Platzierung auf der Site
- Werbeformat
- Ziel-URL
- Alle Spezifikationen bei Flash-Versionen

Flash Spezifikationen:

Zusätzlich anzugeben:

- Angabe der Flash-Version, Klick-URL, Information über Actionscripte (sofern verwendet)
- GIF oder JPG als Fallback im Format der gebuchten Werbepform für User die kein Flash installiert haben
- Sniffer Code (wenn vorhanden)
- Max 12 fps (Frames per Second)
- Trackingmethode der Adclicks: „Clicktag“-Methode, die Schaltflächen sollten auf der obersten Ebene liegen

Bei **Verlinkung** muss ein neues Fenster geöffnet werden.

Sound:

Die Verwendung von automatisch bzw. bei MouseOver startenden Soundelementen ist nicht zulässig. Der Ton darf nur durch den User selbst gestartet werden.

Motivwechsel:

Bei Motivwechsel teilen Sie uns bitte exakt mit, um welches Motiv und welche Platzierung es sich handelt.

Sollte bei einer Anlieferung mehrerer Motive unterschiedliche Schaltungszeiträume innerhalb der gesamten Kampagnenlaufzeit gewünscht sein, teilen Sie uns dies bitte mit.

Bitte beachten Sie auch hier die Vorlaufzeit von 3 Werktagen vor dem geplanten Motivwechsel.





Datenanlieferung:

Detaillierte Informationen zur Datenanlieferung erhalten Sie vom Verlag.

Spezifikationen für Sonderwerbemittel werden bei Buchung extra ausgewiesen.



7 ADAC Campingpublikationen

	Grundpreise	Druckauflagen	Termine
	ADAC Campingführer Farbanzeigen: Südeuropa: 1/1 Seite € 8.860,- Deutschland/Nordeuropa: 1/1 Seite € 8.500,- Schwarzweißanzeigen: Südeuropa: 1/1 Seite € 6.110,- Deutschland/Nordeuropa: 1/1 Seite € 5.860,-	120.000	Erscheinungstermin: 12.01.2018 Anzeigenschluss: 25.10.2017 Druckunterlagenschluss: 08.11.2017
	ADAC Camping- und Stellplatzführer Farbanzeigen: 1/1 Seite € 2.590,- Schwarzweißanzeigen: 1/1 Seite € 1.710,-	45.000	Erscheinungstermin: 01.03.2018 Anzeigenschluss: 18.12.2017 Druckunterlagenschluss: 08.01.2018
	ADAC Stellplatzführer Farb- und Schwarzweißanzeigen: 1/1 Seite € 4.700,-	50.000	Erscheinungstermin: 02.11.2017 Anzeigenschluss: 07.09.2017 Druckunterlagenschluss: 16.09.2017
	ADAC Freizeit Mobil Farbanzeigen: 1/1 Seite € 15.950,- Schwarzweißanzeigen: 1/1 Seite € 11.450,-	380.000	Ausgabe September 9/2017 Erscheinungstermin: 25.08.2017 Anzeigenschluss: 07.07.2017 Druckunterlagenschluss: 20.07.2017 Ausgabe Februar 2/2018 Erscheinungstermin: 26.01.2018 Anzeigenschluss: 06.12.2017 Druckunterlagenschluss: 19.12.2017

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer

www.media.adac.de



Verlag

Geschäftsführer

Dr. Carsten C. Hübner

Gesamtanzeigenleiter

Josef Eisenberger
Telefon (0 89) 76 76 60 35
josef.eisenberger@adac.de

Leiter Anzeigenmarketing

Olaf Zwingenberger
Telefon (0 89) 76 76 60 55
olaf.zwingenberger@adac.de

Anzeigenverkauf

Ulrike Schweitzer-Casten
Telefon (041 52) 888 27 50
Telefax (041 52) 887 22 99
ulrike.schweitzercasten-extern@adac.de

Anzeigenverkaufsleiterin Digital

Heidi Lutz
Telefon (0 89) 76 76 62 10
Telefax (0 89) 76 76 34 96
heidi.lutz@adac.de

Anzeigenverkauf/ Anzeigenabwicklung

Gaby Hirschauer
Telefon (0 89) 76 76 63 84
Telefax (0 89) 76 76 34 96
gaby.hirschauer@adac.de

Anke Thaler
Telefon (0 89) 76 76 63 28
Telefax (0 89) 76 76 34 96
anke.thaler@adac.de

Verlagsbüros

Nielsen I, V-VII

JL Media Motion GmbH
Jan Logemann
Goldbekplatz 3
22303 Hamburg
Telefon (040) 22 72 25 0
Telefax (040) 22 72 25 10
logemann@jl-mediamotion.de

Nielsen II

ADAC Verlag GmbH & Co. KG
Harald Huber
Hansastraße 19
80686 München
Telefon (0 89) 76 76 60 52
Telefax (0 89) 76 76 47 01
harald.huber@adac.de

Nielsen III a

Storck Media e.K.
Medienvermarktung
Christiann Storck
Finkenhofstraße 21
60322 Frankfurt
Telefon (069) 55 35 91
Telefax (069) 5 97 10 57
storck@busm.de

Nielsen III b

ADAC Verlag GmbH & Co. KG
Ulrich Weise
Hansastraße 19
80686 München
Telefon (0 89) 76 76 60 40
Telefax (0 89) 76 76 47 01
ulrich.weise@adac.de

Nielsen IV

Decker Mediaservice GmbH
Patrick Kittler
Karl-Theodor-Straße 70
80803 München
Telefon (0 89) 15 50 51
Telefax (0 89) 15 44 88
adac@decker-services.de

Verlagsbüros Touristik

Dänemark/Benelux

purePepper
Media & Sales GmbH
Alexandra Kraska
Beim Alten Ausbesserungswerk 4
77654 Offenburg
Telefon +49 (781) 92 417-41
Telefax +49 (781) 92 417-948
a.kraska@pure-pepper.de

Österreich/Kroatien/ Slowenien

IGL Werbedienst GmbH
Andreas Santner
Innsbrucker Bundesstraße 47
A-5021 Salzburg
Telefon +43 (6 62) 45 36 15
Telefax +43 (6 62) 45 20 38
office@igl.at

Schweiz

SCTS - Spatz Camping &
Touring Service AG
Manuela Truniger
Im Chupferplätz 7
CH-8605 Gutenswil
Telefon +41 (43) 538 95 34
info@scts.ch

Spanien

Servicios Turisticos
Heinze Latzke S.A.
Ralph M. Heinze
Calle Angli 31, 3°
E-08017 Barcelona
Telefon +34 (93) 2 80 40 44
Telefax +34 (93) 2 05 63 90
info@servitur-heinze.com

Frankreich

ICCS International Tourism
Promotions
Maria Lopez
44 Avenue de la Division Leclerc
F-92310 Sevres
Telefon +33 (1) 41 33 04 75
Mobil +33 6 50 71 76 63
Telefax +33 (1) 41 33 04 78
info@iccsfrance.com

Italien

IGL Werbedienst GmbH
Verena Wimmer
Innsbrucker Bundesstraße 47
A-5021 Salzburg
Telefon +39 (04 71) 05 32 44
Telefax +39 (04 71) 05 22 45
v.wimmer@igl.at

Portugal

ICCS Roteiro Campista Lda.
Carlos Henriques
Rua do Giestal 5, 1° Fte
P-1300-274 Lisboa
Telefon +3 51 (21) 3 64 23 70
Telefax +3 51 (21) 3 61 92 84
info@roteiro-campista.pt

ADAC

ADAC Verlag GmbH & Co. KG

www.media.adac.de

