

# ADAC Campingwelt Online & Mobile

- 1 Zielgruppe „Camping & Caravaning“
- 2 Verlagsangaben
- 3 ADAC Campingwelt Online & Mobile
- 4 Standard- und Sonderwerbeformen
- 5 Packages und Zusatzangebote
- 6 Technische Daten
- 7 ADAC Campingpublikationen
- 8 Ansprechpartner

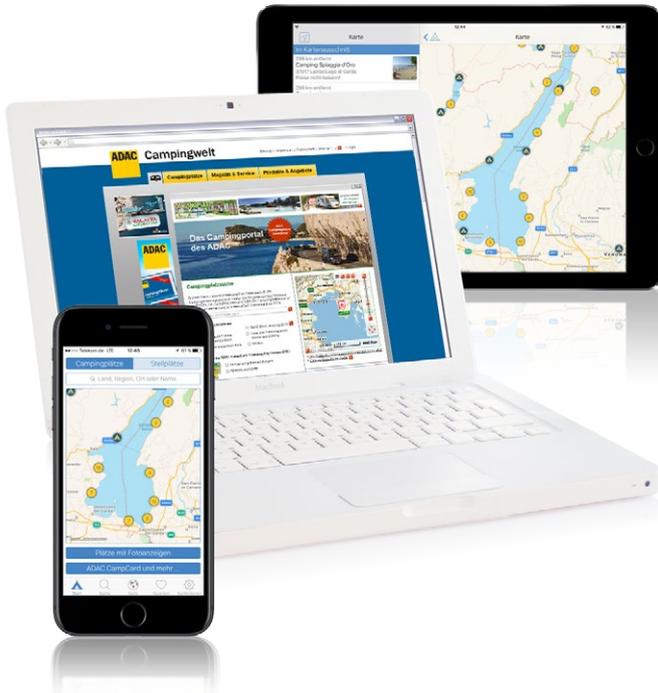
Gültig für Werbung ab 1. Januar 2017

Ausführliche Medieninformationen im Internet: [www.media.adac.de](http://www.media.adac.de)

ADAC Verlag GmbH & Co. KG



# 1 Zielgruppe „Camping & Caravaning“



## Zielgruppe „Camping & Caravaning“

Die ADAC Campingwelt Online & Mobile hat dank der großen Informationsvielfalt und der jährlichen Tests unserer unabhängigen ADAC Inspektoren unter Campern und Caravanern einen ausgezeichneten Ruf.

Camper sind heute eine hochinteressante Zielgruppe: Vom Aktivurlauber bis zum Komfort-Liebhaber – Camping begeistert Millionen Deutsche. Die Zunahme der Übernachtungs- und Zulassungszahlen ist hierfür ein eindrucksvoller Beweis.

Diese individuelle Form des Tourismus gewinnt speziell bei den Jüngeren mit hohem Bildungsniveau und Einkommen stetig an Bedeutung: So ist knapp die Hälfte der Camping-Caravaning-Touristen jünger als 40 Jahre, 34% haben Abitur oder ein abgeschlossenes Hochschulstudium. 61% der Wohnmobil- bzw. Wohnwagen-Besitzer leben in einem Haushalt mit einem Nettoeinkommen von über 3.000,- €, über ein Drittel gehört zu den wirtschaftlich-gesellschaftlichen Eliten.

Das Zielgruppenpotenzial (AWA 2017)

- **11,7 Mio. Personen machen „häufig oder ab und zu“ Camping-Caravaning-Urlaub**
- **2,6 Mio. Personen sind Besitzer eines Wohnmobils oder Wohnwagens**
- **1,5 Mio. Personen wollen sich in den nächsten 1 – 2 Jahren ein Wohnmobil oder einen Wohnwagen kaufen**

[www.media.adac.de](http://www.media.adac.de)



**ADAC**

ADAC Verlag GmbH & Co. KG

ADAC Verlag GmbH & Co. KG  
Anzeigenabteilung  
Campingpublikationen  
Hansastraße 19  
80686 München

Telefon (089) 76 76-60 40  
Telefax (089) 76 76-47 01  
[anzeigen.camping@adac.de](mailto:anzeigen.camping@adac.de)  
[www.media.adac.de](http://www.media.adac.de)

Bankverbindungen:  
Bayerische Landesbank München  
IBAN: DE 19 7005 0000 0001 2799 81  
BIC: BYLA DE MM

### Zahlungsbedingungen:

Rechnungsstellung direkt nach Onlinestellung. Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum abzüglich 3% Skonto sofern ältere Rechnungen nicht offen stehen oder innerhalb 21 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.

### Anlieferungsfristen:

Standard-Werbemittel: 3 Werktage  
Sonderformate: 5 Werktage

### Stornofristen/-gebühren:

Bis zwei Wochen vor Kampagnenbeginn: kostenfrei

Später als zwei Wochen vor Kampagnenbeginn: 30% des Auftragswertes

Nach Kampagnenbeginn: 100% der bereits geschalteten Werbung plus 50% des verbleibenden Auftragswertes

### Allgemeine Geschäftsbedingungen:

[www.media.adac.de/agb-digital](http://www.media.adac.de/agb-digital) oder im Verlag einzusehen

[www.media.adac.de](http://www.media.adac.de)

## 3.1 ADAC Campingwelt Online

www.adac.de/campingfuehrer

**ADAC Campingwelt**

Startseite | Impressum | Datenschutz | adac.de | Login

Campingplätze | Magazin & Service | Produkte & Angebote

**Das Campingportal des ADAC**

**Neu! Jetzt Campingplätze bewerten**

**Campingplatzsuche**

Suchen Sie in unserer umfangreichen Datenbank (5.856 Campingplätze weltweit) selbst die gewünschten Campingplätze ein. Fragen, die Campingplatzpreise oder die Campingplatznummer über eine Suchfunktion zur ADAC Campingwelt 2015.

Region, Ort oder Campingplatzname

Suche einschränken

- Am Meer
- Halbe erstellte Karte eingeschärft anzeigt
- Besonders kinderfreundlich
- MIB-Bild
- ADAC BestCamping 2015
- Zahl der herangezogenen Sanitärabstellplätze
- MIB-Bild

Neu Angebot für ADAC CampCard® Camping Key Europe (CKE)

- für Campingplatzanfragen
- für Reiseveranstalter

Empfehlung der Woche

Kinderfreundliche Naturerlebnisse an der Nordküste Istriens

**Camping News**

1. Mittel-Lido, geneigt zum ersten 5-Sternen-Campingplatz

27.03.2015 10h 36

2. Hotel Lido Camp

24.03.2015 11:55

3. Naturerlebnis auf Campingplätzen

20.01.2015

**Camping Events**

Federico-Bois-Travels für Wintertipps

M	D	F	S	S
1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25
26	27	28	29	30
31				

Federico-Bois-Travels für Wintertipps

10.01.2015

Hauskammer-Pring ADAC FEZ GmbH, Am Mühlstein, 08716, Neukirchen

31.03 - 31.03.15

Hauskammer-Pring ADAC FEZ GmbH, Am Mühlstein, 08716, Neukirchen

01.04 - 01.04.15

**Campingtipps**

Sparen mit der ADAC CampCard

Sichern Sie sich attraktive Rabatte auf rund 1.800 Campingplätzen und Motorhome-Beherbergungsorte Europas. [Mehr](#)

**REIMO VAN-CONCEPT**

INDIVIDUELLE ALTERNANFORDERN

ALLE WERTE IM VIDEO ONLINE SEHEN [www.reimo.com](http://www.reimo.com)

**Informationen**

Camper und Skipper Fragen - Experten antworten

Von A wie Abo-Kampfbild über B wie Bootfahren bis Z wie Zubehör - ADAC Experten beantworten Ihre Fragen. [Mehr](#)

### Das Portal rund um Campingplätze, -fahrzeuge und -urlaub

Schneller geht's nicht. Umfassender auch nicht. 5.500 europäische Campingplätze vereint in einem Portal. Campingfreunde finden hier geprüfte Campingplatzbeschreibungen mit den besten Campingplätzen für ihren Urlaub. Fahrzeugtests und -berichte, spannende Themenspecials und zahlreiche weitere Informationen ergänzen das umfassende, aktuelle Angebot.

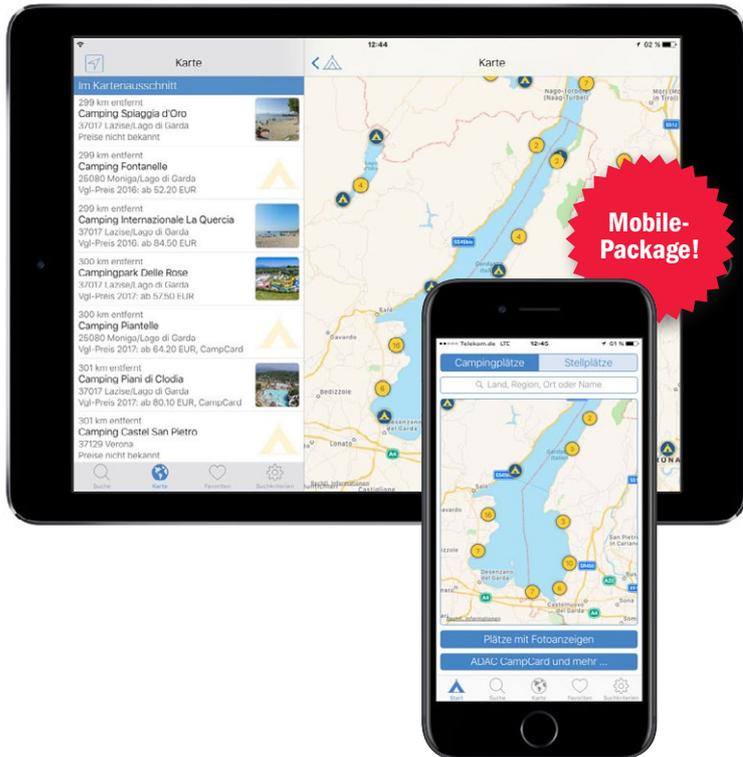
Eine wertvolle Ergänzung zu der Bestandsaufnahme der ADAC-Inspektoren sind die Erfahrungen, die Gäste bei einem Urlaubsaufenthalt auf einem Campingplatz machen. ADAC Mitglieder haben die Möglichkeit, selbst eine Bewertung für einen Campingplatz abzugeben. Das sorgt für intensive Visits.

Mit einer Vielzahl an Werbemöglichkeiten bietet die ADAC Campingwelt Online eine wirkungsvolle Zielgruppenansprache. Ob Banner, Advertorial, Gewinnspiel oder Multimediapräsenz. Höchst effizient und wirtschaftlich attraktiv sind auch die speziellen Package-Angebote für Campingplätze.

### ADAC Campingwelt Online ohne Zugangsbeschränkung – garantiert mehr Besucher

www.media.adac.de

## 3.2 Mobile: ADAC Camping- und Stellplatzführer-App



### ADAC Camping- und Stellplatzführer-App

#### Der Marktführer mit vielen neuen Features

Damit finden Campingfreunde und Wohnmobiltans immer den richtigen Platz. Bequem per Fingertipp Zuhause oder unterwegs – die App ist bis auf die Kartenfunktionen komplett offline nutzbar.

Mehr als 5.500 Campingplätze und gut 5.750 Stellplätze sind mit allen Details komplett beschrieben, blitzschnell durchsuchbar und technisch auf höchstem Niveau – das ist die ADAC Camping- und Stellplatzführer App für Apple iPhone, iPad und Android Smartphones und Tablets. Schon in 2014 von Apple ausgezeichnet als „Best of April“ und „App of the Week“ bietet die App auch in diesem Jahr wieder eine Reihe von tollen neuen Funktionen.

Einzigartig ist die neue Bewertungsmöglichkeit der Plätze durch die Anwender: Verifizierte ADAC-Mitglieder können zu allen Campingplätzen und Stellplätzen jetzt auch eigene Bewertungen abgeben, welche die bewährte ADAC-Klassifikation ergänzen. Dieses Community-Feature führt zu einer starken Identifikation des Nutzers mit dem Produkt, welche durch Funktionen wie „Eigene Notizen anlegen“ und die Cloud-Anbindungen noch einmal zusätzlich verstärkt wird. Features wie die GPS-basierte Umkreissuche machen das Produkt dann auch für die Reiseplanung unterwegs zum perfekten Begleiter. Ebenfalls dabei: Die integrierte digitale ADAC CampCard 2017 für Sofortrabatte auf mehr als 3.200 Plätzen in ganz Europa.

#### Die ADAC Camping- und Stellplatzführer-App: Add on für Ihren Werbeauftritt

Für Campingplatzbetreiber bieten wir mit einer Kombination aus Bebilderung und Vorzugsplatzierung im Mobile-Package eine ideale Verlängerung des Internet-Werbeauftritts auf das Smartphone oder Tablet der Camping-Zielgruppe. Das macht die jährliche ADAC Camping- und Stellplatzführer-App zum unangefochtenen Marktführer unter den Ratgebern für Campingfreunde und Wohnmobiltans!

[www.media.adac.de](http://www.media.adac.de)



## 4.1 Preise für Standard-Werbeformen

Werbeform	Format (Pixel)	KB-Größe
Halfsize Banner	234 x 60	max. 40 KB
Superbanner	728 x 90	
Rectangle	180 x 150	
Skyscraper/ Wide Skyscraper	120 x 600 / 160 x 600	
Content Breaker	400 x 90	
Small Medium Rectangle	300 x 150	
Standard Medium Rectangle	300 x 250	

Festplatzierung	Format (Pixel)	Platzierung	Belegung	pro Monat	
				Haupt-saison <sup>1</sup>	Neben-saison <sup>1</sup>
<b>Halfsize Banner</b> 	234 x 60	oben	exklusiv	3.630,-	2.450,-
			2er Rotation	1.990,-	1.340,-
			3er Rotation	1.450,-	970,-
<b>Content Breaker<sup>2</sup></b> 	400 x 90	mitte	exklusiv	2.330,-	1.590,-
			2er Rotation	1.280,-	890,-
			3er Rotation	940,-	630,-
<b>Rectangle</b> 	180 x 150	links	exklusiv	4.260,-	2.960,-
			2er Rotation	2.360,-	1.640,-
			3er Rotation	1.730,-	1.190,-

Platzierungen Campingplätze:  Startseite  Camping Detailsuche  Camping Suchergebnis  
 Campingplatz Detailseite

Platzierungen Magazin & Service:  News & Events  Camper-Service  Länderlexikon

TKP-Buchung Run on Site				1000 AdImpressions	
(Mindestumsatz für TKP-Buchungen: 1.000,-)					
<b>Small Medium Rectangle</b>	300 x 150		TKP		30,-
<b>Standard Medium Rectangle</b>	300 x 250		TKP		55,-
<b>Standard Skyscraper</b>	120 x 600		TKP		35,-
<b>Wide Skyscraper</b>	160 x 600		TKP		35,-
<b>Superbanner</b>	728 x 90		TKP		40,-

Aufschlag für Targeting: pro Kriterium 20% (nur möglich bei TKP-Buchung)

<sup>1</sup> Hauptsaison: Januar – Juli, Nebensaison: August – Dezember

<sup>2</sup> ADAC-individuelles Format

Alle Preise in € zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer

Weitere Formate auf Anfrage  
oder direkt unter [www.media.adac.de](http://www.media.adac.de)

[www.media.adac.de](http://www.media.adac.de)

## 4.2 Preise für Sonder-Werbeformen

Sonderwerbeformen:	Format (Pixel)	KB-Größe
Layer Ad 	400 x 400	max. 80 KB
Tandem Ad = Layer Ad + Skyscraper 	400 x 400 160 x 600 (120)	max. 120 KB
3er Bundle = Superbanner + Skyscraper/ Wide Skyscraper + Standard Medium Rectangle 	728 x 90 120 x 600 / 160 x 600 300 x 250	max. 120 KB
Content Banner <sup>1</sup> 	408 x 150	max. 40 KB
Content Ad <sup>2</sup> 	400 x 400	max. 80 KB

Festplatzierung	Format (Pixel)	Platzierung	Belegung	pro Monat	
				Haupt-saison <sup>3</sup>	Neben-saison <sup>3</sup>
Content Banner 	408 x 150	Home	exklusiv	4.640,-	3.090,-

Platzierungen Campingplätze:  Startseite

TKP-Buchung Run on Site (Mindestumsatz für TKP-Buchungen: 1.000,-)				1.000 AdImpressions	
Content Ad	400 x 400		TKP		60,-
Layer Ad	400 x 400		TKP		75,-
Tandem Ad (Layer Ad + Skyscraper)	400 x 400 + 120/160 x 600		TKP		105,-
3er Bundle (Superbanner + Skyscraper + Standard Medium Rectangle)	728 x 90 120/160 x 600 300 x 250		TKP		35,-
Video MR	300 x 250		TKP		80,-

Aufschlag für Targeting: pro Kriterium 20% (nur möglich bei TKP-Buchung)

<sup>1</sup> Ihre Anzeige kann von uns in unserem redaktionellen Look gestaltet werden.

<sup>2</sup> Nur aktionsbezogen verfügbar

<sup>3</sup> Hauptsaison: Januar – Juli, Nebensaison: August – Dezember

Alle Preise in € zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer

**Leistungen auf Anfrage**

**Sonderformate:** Banderole Ad, Expandable Ad, PeelOff Ad etc.

**Kampagnensteuerung:** Frequency Capping, Targeting

[www.media.adac.de](http://www.media.adac.de)

### Jahres-Packages für Campingplätze

#### Comfort-Package

- Foto in der Suchtrefferliste
- Präsentation des Campingplatzes mit Link zur Homepage
- Bild-/Textpräsentation mit eigenem Logo
- Campingplatz-Prospekt als PDF-Download
- Integration auf der Karte mit Zusatzsymbolen für Foto-/Videopräsentation

#### Premium-Package

- **Alle Leistungen des Comfort-Package**
- + Vorzugsplatzierung in der Suchtrefferliste
- + Multimediadateien (Videopräsentation, Link zur eigenen Webcam)
- + Laufficker im Reiter „Der Campingplatz stellt sich vor“
- + bis zu 5 Events pro Jahr im Eventkalender mit Link auf die ADAC-Campingplatz-Präsentation
- + Integration in das regionale Vorschlagsmodul  
„Diese Campingplätze könnten Sie ebenfalls interessieren“ – mit Foto und Verlinkung zur eigenen ADAC Campingplatz-Präsentation

#### PremiumPLUS-Package

##### ■ Alle Leistungen des Premium-Package

- + 1 Woche\* News-Meldung (Kurzsicht und Detailseite mit Weblink)
- + 1 x als „Empfehlung der Woche“\*\* auf der Startseite
- + Werbebanner (Small Medium Rectangle)  
Platzierung: in Rotation bei Campingplatz-Detailseiten mit attraktivem, zielgerichteten, regionalen Targeting
- Garantie: mindestens 30.000 Sichtkontakte/AdImpressions

\* 1 Woche = 1 Kalenderwoche, Mo 12h - Mo 12h

\*\* „Empfehlung der Woche“ nach Prüfung durch die Redaktion

### Zusatzangebot:

#### Mobile-Package<sup>1</sup>

##### ADAC Camping- und Stellplatzführer 2017-App



Erhältlich für iPhone, iPad sowie Android Betriebssysteme

- 1 Jahr exklusive Platzierung in der App.
- Besondere Platzierung „Plätze mit Fotoanzeigen“
- 3 Bilder des Campingplatzes werden auf der App integriert
- Vorschaubild in der Treffer-Liste

<sup>1</sup> Nur in Verbindung mit einem Jahres-Package für Campingplätze

Bei Buchung eines Jahres-Packages: Keine Platzierung des Vorschlagsmoduls mit fremden Campingplätzen auf der eigenen ADAC Campingplatz-Präsentation.  
Eine Kennzeichnung der Werbeinhalte erfolgt durch das Wort „ANZEIGE“.



# 5.1 Packages für Campingplätze

## Vorschlagsmodul: „Diese Campingplätze könnten Sie ebenfalls interessieren“

The screenshot shows the ADAC Campingwelt interface. At the top, there are navigation tabs for 'Campingplätze', 'Magazin & Service', and 'Produkte & Angebote'. The main content area displays details for 'Autocamp Oaza' (ADZ10) in Croatia, including its location, contact information, and a map. Below this, a section titled 'Diese Campingplätze könnten Sie ebenfalls interessieren' lists three suggested sites: 'Camping Village Simuni', 'Camping Amann', and 'Camping Beach Resort Solaris'. The 'Camping Beach Resort Solaris' entry is highlighted with a red box and a red arrow pointing to a larger detail view on the right.

This is a detailed view of the 'Camping Beach Resort Solaris' in Croatia - Šibenik. It features a large photo of the campsite (1), the name and location (2), a list of features including 'TIPP 2015' and 'CampCard CAE 2015' (3, 4), and a 'Details' link (5). Red arrows from the main screenshot point to these elements.

Bei Detailseiten von NICHT-Werbekunden werden als Empfehlungen jeweils 3 Campingplätze mit Foto<sup>1</sup>, Name<sup>2</sup>, Ort<sup>3</sup> und besonderen Merkmalen<sup>4</sup> angezeigt und auf die Detailseite dieses Campingplatzes innerhalb der ADAC Campingwelt verlinkt<sup>5</sup>.

Diese Funktion steht ausschließlich Werbekunden mit Premium- oder Premium-PLUS-Package zur Verfügung

This detail view shows the same 'Camping Beach Resort Solaris' but for a non-advertising customer. The layout is different, with less prominent features and no 'TIPP 2015' or 'CampCard' badges. A red arrow from the text below points to this view.

Bei Werbekunden (inkl. Comfort-Package) wird kein Vorschlagsmodul integriert

## 5.2 Package für Tourismus

Innerhalb des ADAC Campingführers gibt es die „Regionensuche“ als mögliche Userführung, die von der Europeebene über Länderebenen bis hin zur regionalen Campingplatz-Trefferliste führt. Diese Länder-/Regionenseiten sind auch Landingpages für regionale Suchen in Suchmaschinen.

### Jahres-Package für Tourismus

Neu!

#### Tourismus-Package PREMIUM

- Bereitstellung von 3 Aufmacher-Fotos, die von der Redaktion ausgewählt werden.
- Ein Jahr exklusiv ein ausgewähltes Aufmacher-Foto\* der Region mit Logo auf der Länder-Einstiegsseite (optional: mehrfacher Austausch des Aufmacherfotos Saisonen/Teilregionen).
- Ländername und -fahne wird zusätzlich aus redaktioneller Sicht ins Foto integriert.
- Exklusiver Werbeplatz unterhalb des Bildes rechts: Standard Medium Rectangle mit externer Verlinkung.
- Exklusiver Werbeplatz auf Regionenseite unterhalb des Bildes rechts: Standard Medium Rectangle mit externer Verlinkung.
- 2 Wochen Landkarten-Präsentation auf Detailsuche.

### Landkartenpräsentation

In der Campingplatz-Suche wird der Landkartenausschnitt nach Kundenwunsch voreingestellt und durch einen redaktionell gestalteten Banner direkt unterhalb der Landkarte ergänzt



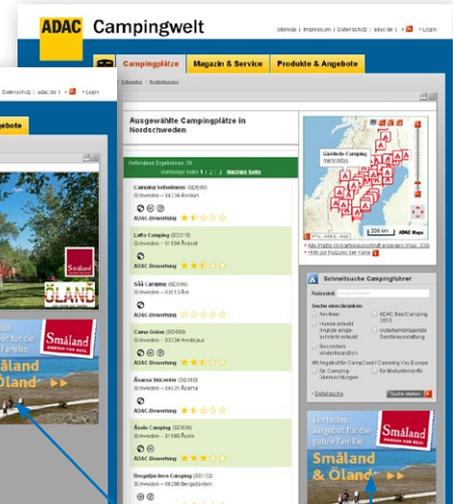
### Ländersseite



Ländername & Fahne

Aufmacherfoto

### Regionensuche



Werbebanner (Standard Medium Rectangle)

\* Mit Redaktion im Vorfeld abzustimmen. Rechte zur Veröffentlichung des Fotomaterials werden übertragen.

### Zusatzwerbemöglichkeiten für Campingplätze (CP)

Nur in Verbindung mit einem Jahres- oder Halbjahres-Package

#### Top 3 Campingplätze im Land

- Ein Jahr oder ein Halbjahr exklusiv auf der Länder-Einstiegsseite (nur 3 Plätze verfügbar), auf Europaseite ein Monat als add-on
- mit interner Verlinkung zur Campingplatz-Detailseite

#### Mobile-Package

Erhältlich für iPhone, iPad sowie Android-Betriebssysteme

- 1 Jahr exklusive Platzierung in der App
- Besondere Platzierung „Plätze mit Fotoanzeigen“
- 3 Bilder des Campingplatzes werden auf der App integriert
- Vorschaubild in der Treffer-Liste

#### News-Meldung

- max. 2 nicht zusammenhängende Wochen pro Kunde pro Jahr buchbar
- 1 Woche<sup>1</sup> auf der Newsübersicht, danach im News-Archiv
- Foto und Kurztex auf der Newsübersicht
- Langtext auf der News-Detailseite
- Weblink auf der News-Detailseite

<sup>1</sup> 1 Woche = 1 Kalenderwoche, Mo 12h - Mo 12h

<sup>2</sup> nach Prüfung durch die Redaktion

#### Porträt der Woche<sup>2</sup>

- max. 1 Woche<sup>1</sup> pro Campingplatz pro Jahr buchbar
- exklusive Content-Box unterhalb der Karte (es wird jeweils nur ein Campingplatz prominent dargestellt)
- mit Foto + Link zur CP-Präsentation und CP-Icon im Kartenausschnitt

#### Empfehlung der Woche<sup>2</sup>

- max. 1 Woche<sup>1</sup> pro Campingplatz pro Jahr buchbar
- Foto + Link zur CP-Präsentation und CP-Icon im Kartenausschnitt

#### Platzierung der Zusatzwerbemöglichkeiten:

News-Meldung:	News & Events
Porträt der Woche:	Detailsuche
Empfehlung der Woche:	Startseite
Mobile-Package:	Camping App
Top 3 Campingplätze:	Regionensuche / Länderseite

## 5.3 Zusatzangebote für Campingplätze

www.adac.de/campingfuehrer

### Top 3 Campingplätze im Land

The image displays two overlapping screenshots of the ADAC Campingwelt website. The left screenshot shows the 'Ausgewählte Campingplätze in Frankreich' section, which lists various campgrounds in France. The right screenshot shows the 'Der Campingführer des ADAC' section, which features a large image of a campsite and a list of campgrounds. A red badge on the right screenshot reads 'Best Campingplätze 2015'.

### Top 3 Campingplätze im Land

- Ein Jahr oder ein Halbjahr exklusiv auf der Länder-Einstiegsseite (nur 3 Plätze verfügbar), auf Europaseite ein Monat als add-on
- mit interner Verlinkung zur Campingplatz-Detailseite

Top 3 Campingplätze im Land

www.media.adac.de



## 5.3 Zusatzangebote für Campingplätze

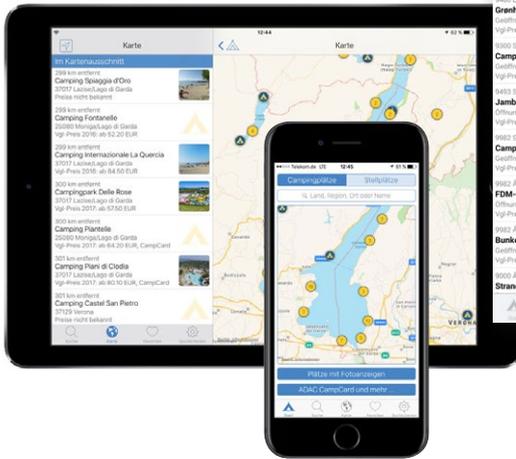
www.adac.de/campingfuehrer

### Mobile-Package ADAC Camping- und Stellplatzführer 2017-App

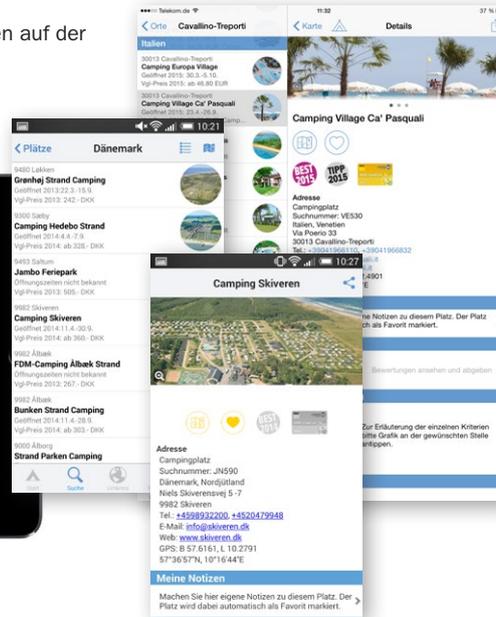


Erhältlich für iPhone, iPad sowie Android Betriebssysteme

- 1 Jahr exklusive Platzierung in der App
- Besondere Platzierung „Plätze mit Fotoanzeigen“
- VorschauBild in der Treffer-Liste
- 3 Bilder des Campingplatzes werden auf der App integriert



Beispielhafte Darstellung: Startseite



Trefferliste + Detail



Detail-Bild

www.media.adac.de

## News-Meldung

News-Meldung  
Übersichtsseite:  
fixe Platzierung in der  
Buchungswoche an  
3. Stelle,  
Kennzeichnung durch  
das Wort „Anzeige“

News-Meldung Start-  
seite: fixe Platzierung in  
der Buchungswoche an  
3. Stelle,  
Kennzeichnung durch  
das Wort „Anzeige“

News-Meldung  
Detailseite:  
Langtext, Link zur  
Website

# 5.3 Zusatzangebote für Campingplätze

## Porträt der Woche

**ADAC Campingwelt** | Suchmap | Impressum | Datenschutz | adac.de | Login

**Campingplätze** | **Magazin & Service** | **Produkte & Angebote**

Regionensuche  
Detailansicht  
ADAC BestCamping 2015  
So prüfen wir  
So bewerten wir  
So bewerten Camping  
ADAC Camping Award

**ADAC**

**ADAC Campingführer**

**ADAC CampCard**

Jährlich neu: **ADAC Campingführer mit rahaltstärker ADAC CampCard!**  
Hier mehr Infos

**Der Campingführer des ADAC**

**Detailansicht** | **Regionensuche**

Buchen Sie in unserer umfangreichen Datenbank (5.456 Campingplätze europaweit). Geben Sie Ihr gewünschtes Reiseziel ein. Region, Ort, Campingplatzname oder die Campingplatznummer (Bitte ohne Leerzeichen) aus dem ADAC Campingführer 2015.

**Neue Ergebnisse mit Anmerkungen**

- ADAC BestCamping 2015
- ADAC Tipp 2015
- Umweltorientierte Betriebsführung

**ADAC-Bewertung**

ADAC Gesamtbeurteilung  
Auswahl Zusatzkosten

**Besonderheiten**

- Hunde nicht erlaubt
- Hunde eingeschränkt erlaubt
- Hunde erlaubt
- Deutsche Sprache
- Rezeption

**Lage**

- Nahezu ruhige Umgebung
- Schön gelegen
- Autobahnnahe Campingplatz
- Am Meer (Strand angrenzend)
- Am See (Strand angrenzend)

**Angebot für CampCard / Camping Key Europe (CKE)**

- Spezialpreis in Nebensaison
- Rabatt in der Hauptzeitraum (Juli/August)
- Rabatt für Mitgliederkarte

Bitte geben Sie Ihren Preiszeitraum für 2015 ein  
Es werden nur Campingplätze angezeigt, die im angegebenen Zeitraum geöffnet haben.

**Porträt der Woche**

**Tip**

**Campingplatz Stella Maria**

ADAC Campingplatz Stella Maria liegt an der diesjährigen Startlinie der ADAC CAMPING RALLY vom 27.08. bis zum 02.09. 2015.  
Mehr Infos zum Campingplatz

## Empfehlung der Woche

**ADAC Campingwelt** | Suchmap | Impressum | Datenschutz | adac.de | Login

**Campingplätze** | **Magazin & Service** | **Produkte & Angebote**

Regionensuche  
Detailansicht  
ADAC BestCamping 2015  
So prüfen wir  
So bewerten wir  
So bewerten Camping  
ADAC Camping Award

**ADAC**

**ADAC Campingführer**

**ADAC CampCard**

Jährlich neu: **ADAC Campingführer mit rahaltstärker ADAC CampCard!**  
Hier mehr Infos

**Das Campingportal des ADAC**

**Detailansicht** | **Regionensuche**

Buchen Sie in unserer umfangreichen Datenbank (5.456 Campingplätze europaweit). Geben Sie Ihr gewünschtes Reiseziel ein. Region, Ort, Campingplatzname oder die Campingplatznummer (Bitte ohne Leerzeichen) aus dem ADAC Campingführer 2015.

**Suche einschränken**

- Am Meer
- Hunde erlaubt
- Hunde eingeschränkt erlaubt
- Besonders kinderfreundlich
- M&Bild
- ADAC BestCamping 2015
- Große oder hervorragende Sandstrandanlage
- M&B&B

**Mit Angebot für ADAC CampCard / Camping Key Europe (CKE)**

- für Campingübernachtungen
- für Mitgliederkarte

**Empfehlung der Woche**

**Tip**

**Campingplatz Stella Maria**

ADAC Campingplatz Stella Maria liegt an der diesjährigen Startlinie der ADAC CAMPING RALLY vom 27.08. bis zum 02.09. 2015.  
Mehr Infos zum Campingplatz

Exklusive Contentbox unterhalb der Karte (es wird jeweils nur ein Campingplatz prominent dargestellt), mit Foto + Link zur CP-Präsentation und CP-Icon im CP-Präsentation und CP-Icon im Kartenausschnitt

Contentbox: Foto + Link zur CP-Präsentation und CP-Icon im Kartenausschnitt

## Angebote für Touristische Regionen/ Campingplatz-Gruppen/Industrie

### Landkarten-Präsentation

- 1 Woche auf der Detailsuche
- max. für einen Monat (=4 Wochen) pro Kunde pro Jahr buchbar
- Redaktionelle Gestaltung unter Kennzeichnung „Anzeige“ möglich
- Der Kartenausschnitt kann definiert werden
- Einige Campingplätze können frei gewählt werden, die im Kartenausschnitt mit Icon geocodiert sind.<sup>1</sup>
- Werbebanner (Small Medium Rectangle) direkt unterhalb der Karte

### News-Meldung

- max. 2 nicht zusammenhängende Wochen pro Kunde pro Jahr buchbar
- 1 Woche<sup>1</sup> auf der Newsübersicht, danach im News-Archiv
- Foto und Kurzttext auf der Newsübersicht
- Langtext auf der News-Detailseite
- Weblink auf der News-Detailseite

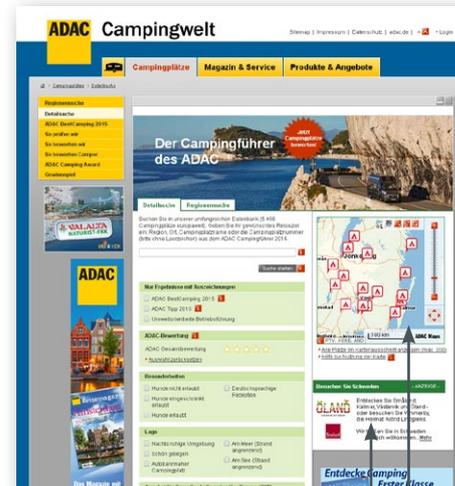
### Gewinnspiel-Paket

- max. 3 Monate
- Eigene Seite unter dem Menüpunkt Gewinnspiele
- 1 Woche<sup>2</sup> Contentbox im redaktionellen Look auf der Homepage
- 1 Woche<sup>2</sup> auf der Newsübersicht, danach im News-Archiv

<sup>1</sup> alle Campingplätze müssen in unserem redaktionellen Auftritt bereits vorhanden sein

<sup>2</sup> 1 Woche = 1 Kalenderwoche, Mo 12h - Mo 12h

## Landkarten-Präsentation



In der Campingplatz-Suche wird der Landkartenausschnitt nach Kundenwunsch voreingestellt und durch einen redaktionell gestalteten Banner direkt unterhalb der Landkarte ergänzt

### Platzierung der Zusatzwerbemöglichkeiten:

- Landkarten-Präsentation: direkt unterhalb der Karte auf der Detailsuche
- News-Meldung: News & Events
- Gewinnspiel-Paket: Gewinnspiele

## News-Meldung

News-Meldung  
Übersichtsseite:  
fixe Platzierung in der  
Buchungswoche an  
3. Stelle,  
Kennzeichnung durch  
das Wort „Anzeige“

News-Meldung Start-  
seite: fixe Platzierung in  
der Buchungswoche an  
3. Stelle,  
Kennzeichnung durch  
das Wort „Anzeige“

News-Meldung  
Detailseite:  
Langtext, Link zur  
Website

# 5.4 Zusatzangebote für Tourismus/Industrie

## Gewinnspiel

Gewinnspielseite unter eigenem Menüpunkt

Auf der Homepage wird das Gewinnspiel über eine Contentbox im redaktionellen Look beworben, sowie durch eine News-Meldung (1 Woche)

## Angebote für Touristische Regionen/ Campingplatz-Gruppen/Industrie

### Advertorial

Integration eines sog. **Kunden-Specials** im Bereich „Magazin & Service“ mit garantierter Trafficführung durch Teaser. Die konkrete Benennung des Specials wird in Absprache vorgenommen.

### Advertorial-Umfang:

- 4 Seiten/Tabs mit Inhalt bis zu jeweils 2.300 Zeichen Text pro Seite und 2 Bildern
- 1 Seite/Tab mit Bildergalerie plus optional ein Video
- Bilder, Texte und evtl. ein Video werden vom Anzeigenkunden geliefert und durch unsere Redaktion eingebunden
- Das Advertorial wird mit dem Wort - ANZEIGE - im Headerbild gekennzeichnet
- Integration des Advertorial im Hauptmenü „Magazin & Service“ - „Freizeit Mobil“

Leistungen	Advertorial 300	Advertorial 600
garantierte Laufzeit	6 Monate	6 Monate
Banner (Format nach Verfügbarkeit): garantierte AdImpressions zur Trafficzuführung im redaktionellen Look	300.000 AdImpressions	600.000 AdImpressions
Content Banner Home (408 x 150px) im redaktionellen Look zur Trafficzuführung	1 Woche (exklusiv)	2 Wochen (exklusiv)
Newsmeldung zur Trafficzuführung	1 Woche	1 Woche

### Advertorial



# 5.5 Zusatzangebote für Tourismus/Industrie

Interne Bewerbung des Advertorials durch:  
Top Themen

Freizeit Mobil

News

**ADAC Campingwelt**

Home | Impressum | Datenschutz | Hilfe | Login

Magazin & Service

**Top Themen**

- Freizeit Mobil
- Wochenend & Caravan
- Ziele & Reiseziele
- Technik & Zubehör
- Caravanvermietungen
- Reise
- Wohnwagen & Camper
- Camper Service
- Fahrerassistenz
- Lebensmittel

**Schweden**

**Småland: Kleines Land - große Abenteuer!**

Die schwedische Ostküste stellt viele Reize – und liegt nur eine Flugstunde von Berlin entfernt. Entdecken Sie malerische Landschaften, traumhafte Sandstrände und den ganzen Charme südschwedischer Kultur.

**Freizeit Mobil**

Wochenend & Caravan  
Ziele & Reiseziele  
Technik & Zubehör  
Caravanvermietungen  
Reise  
Wohnwagen & Camper  
Camper Service  
Fahrerassistenz  
Lebensmittel

**Freizeit Mobil**

Wochenend & Caravan  
Ziele & Reiseziele  
Technik & Zubehör  
Caravanvermietungen  
Reise  
Wohnwagen & Camper  
Camper Service  
Fahrerassistenz  
Lebensmittel

**Freizeit Mobil**

Wochenend & Caravan  
Ziele & Reiseziele  
Technik & Zubehör  
Caravanvermietungen  
Reise  
Wohnwagen & Camper  
Camper Service  
Fahrerassistenz  
Lebensmittel

**ADAC Campingwelt**

Home | Impressum | Datenschutz | Hilfe | Login

Magazin & Service

**Freizeit Mobil**

**Schweden**

**Småland: Kleines Land - große Abenteuer!**

Die schwedische Ostküste stellt viele Reize – und liegt nur eine Flugstunde von Berlin entfernt. Entdecken Sie malerische Landschaften, traumhafte Sandstrände und den ganzen Charme südschwedischer Kultur.

**Freizeit Mobil**

Wochenend & Caravan  
Ziele & Reiseziele  
Technik & Zubehör  
Caravanvermietungen  
Reise  
Wohnwagen & Camper  
Camper Service  
Fahrerassistenz  
Lebensmittel

**ADAC Campingwelt**

Home | Impressum | Datenschutz | Hilfe | Login

Magazin & Service

**News**

**Schweden**

**Småland - Kleines Land, große Abenteuer!**

Die schwedische Ostküste stellt viele Reize – und liegt nur eine Flugstunde von Berlin entfernt. Entdecken Sie malerische Landschaften, traumhafte Sandstrände und den ganzen Charme südschwedischer Kultur.

**News**

Wochenend & Caravan  
Ziele & Reiseziele  
Technik & Zubehör  
Caravanvermietungen  
Reise  
Wohnwagen & Camper  
Camper Service  
Fahrerassistenz  
Lebensmittel

Teaser-Platzierung unter „Magazin & Service“ bei Top-Themen

- Integration im Hauptmenü „Magazin & Services“ bei „Freizeit Mobil“  
- Im Falle eines touristischen Advertorials zusätzlich Platzierung bei Untermenü-Punkt „Freizeit-Mobil – Reise“

Eine thematische Newsmeldung (als ANZEIGE gekennzeichnet)

## 5.6 Preise für Packages und Zusatzangebote

### Packages

Packages für Campingplätze	pro Jahr
Comfort-Package	1.170,-
Premium-Package	1.660,-
PremiumPLUS-Package	2.410,-
Packages für Tourismus	pro Jahr
Tourismus-Package PREMIUM	9.900,-

\* Hauptsaison: Januar – Juli, Nebensaison: August – Dezember

<sup>1</sup> Nur in Verbindung mit einem Jahres-Package für Campingplätze

### Zusatzangebote

	pro	
	Halbjahr	Jahr
<b>TOP 3 Campingplätze im Land<sup>1</sup></b>	1.940,-	2.940,-
<b>Mobile-Package<sup>1</sup></b>		420,-
	pro Woche	
	Hauptsaison*	Nebensaison*
<b>News-Meldung</b>	650,-	280,-
<b>Porträt der Woche</b>	1.090,-	390,-
<b>Empfehlung der Woche</b>	1.310,-	500,-
<b>Landkarten-Präsentation</b>	1.290,-	490,-
	pro Monat	
	Hauptsaison*	Nebensaison*
<b>Ausführliche Gewinnspiel-Präsentation</b> inkl. Content-Box (Home) und News-Meldung (News-Übersicht u. Archiv)	2.190,-	1.520,-
	Laufzeit 6 Monate	
	Advertorial 300	Advertorial 600
<b>Leistung:</b> Text-/Bildpräsentation inkl. Trafficzulieferung <b>Platzierung:</b> Rubrik Magazin & Service	8.700,-	13.200,-

Alle Preise in € zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer

### Dateigrößen:

Standardwerbeformen inkl. Content Banner Home:	max. 40 KB
Layer Ad/Content Ad:	max. 80 KB
Tandem Ad/3er Bundle:	max. 120 KB

### Dateiformate:

\*.jpg, \*.png, \*.gif und \*.swf

### Online-Anlieferungsfristen:

Standardwerbeformen: 3 Werktage vor Kampagnenstart  
Sonderwerbeformen: 5 Werktage vor Kampagnenstart

Im Fall einer **verspäteten Anlieferung** ist eine ordnungsgemäße Erfüllung der Kampagne nicht mehr gewährleistet.  
Eine Rückvergütung in Form einer Gutschrift ist nicht möglich.

### Anlieferung der Werbemittel/Zusatzangaben per E-Mail an:

[anzeigen.camping@adac.de](mailto:anzeigen.camping@adac.de)

Bitte halten Sie die maximale Dateigröße der unterschiedlichen Werbemittel ein.

### Notwendige Daten:

Zur schnellen und zuverlässigen Bearbeitung und Zuordnung der Werbemittel sind folgende Daten anzugeben:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Platzierung auf der Site
- Werbeformat
- Ziel-URL
- Alle Spezifikationen bei Flash-Versionen

### Flash Spezifikationen:

Zusätzlich anzugeben:

- Angabe der Flash-Version, Klick-URL, Information über Actionscripte (sofern verwendet)
- GIF oder JPG als Fallback im Format der gebuchten Werbeform für User die kein Flash installiert haben
- Sniffer Code (wenn vorhanden)
- Max 12 fps (Frames per Second)
- Trackingmethode der Adclicks: „Clicktag“-Methode, die Schaltflächen sollten auf der obersten Ebene liegen

Bei **Verlinkung** muss ein neues Fenster geöffnet werden.

### Sound:

Die Verwendung von automatisch bzw. bei MouseOver startenden Soundelementen ist nicht zulässig. Der Ton darf nur durch den User selbst gestartet werden.

### Motivwechsel:

Bei Motivwechsel teilen Sie uns bitte exakt mit, um welches Motiv und welche Platzierung es sich handelt.

Sollte bei einer Anlieferung mehrerer Motive unterschiedliche Schaltungszeiträume innerhalb der gesamten Kampagnenlaufzeit gewünscht sein, teilen Sie uns dies bitte mit.

Bitte beachten Sie auch hier die Vorlaufzeit von 3 Werktagen vor dem geplanten Motivwechsel.

### Datenanlieferung:

Detaillierte Informationen zur Datenanlieferung erhalten Sie vom Verlag.

Spezifikationen für Sonderwerbemittel werden bei Buchung extra ausgewiesen.

## 7 ADAC Campingpublikationen

	Grundpreise	Druckauflagen	Termine	
	<b>ADAC Campingführer</b> Farbanzeigen: Südeuropa: 1/1 Seite € 8.860,- Deutschland/Nordeuropa: 1/1 Seite € 8.500,- Schwarzweißanzeigen: Südeuropa: 1/1 Seite € 6.110,- Deutschland/Nordeuropa: 1/1 Seite € 5.860,-	120.000	Erscheinungstermin: 12.01.2018 Anzeigenschluss: 25.10.2017 Druckunterlagenschluss: 08.11.2017	
	<b>ADAC Camping- und Stellplatzführer</b> Farbanzeigen: 1/1 Seite € 2.590,- Schwarzweißanzeigen: 1/1 Seite € 1.710,-	45.000	Erscheinungstermin: 01.03.2018 Anzeigenschluss: 18.12.2017 Druckunterlagenschluss: 08.01.2018	
	<b>ADAC Stellplatzführer</b> Farb- und Schwarzweißanzeigen: 1/1 Seite € 4.700,-	50.000	Erscheinungstermin: 02.11.2017 Anzeigenschluss: 07.09.2017 Druckunterlagenschluss: 16.09.2017	
	<b>ADAC Freizeit Mobil</b> Farbanzeigen: 1/1 Seite € 15.950,- Schwarzweißanzeigen: 1/1 Seite € 11.450,-	380.000	<b>Ausgabe September 9/2017</b> Erscheinungstermin: 25.08.2017 Anzeigenschluss: 07.07.2017 Druckunterlagenschluss: 20.07.2017 <b>Ausgabe Februar 2/2018</b> Erscheinungstermin: 26.01.2018 Anzeigenschluss: 06.12.2017 Druckunterlagenschluss: 19.12.2017	

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer

[www.media.adac.de](http://www.media.adac.de)



## Verlag

### Geschäftsführer

Dr. Carsten C. Hübner

### Gesamtanzeigenleiter

Josef Eisenberger  
Telefon (0 89) 76 76 60 35  
josef.eisenberger@adac.de

### Leiter Anzeigenmarketing

Olaf Zwingenberger  
Telefon (0 89) 76 76 60 55  
olaf.zwingenberger@adac.de

### Anzeigenverkauf

Ulrike Schweitzer-Casten  
Telefon (041 52) 888 27 50  
Telefax (041 52) 887 22 99  
ulrike.schweitzercasten-extern@adac.de

### Anzeigenverkaufsleiterin Digital

Heidi Lutz  
Telefon (0 89) 76 76 62 10  
Telefax (0 89) 76 76 34 96  
heidi.lutz@adac.de

### Anzeigenverkauf/ Anzeigenabwicklung

Gaby Hirschauer  
Telefon (0 89) 76 76 63 84  
Telefax (0 89) 76 76 34 96  
gaby.hirschauer@adac.de

Anke Thaler  
Telefon (0 89) 76 76 63 28  
Telefax (0 89) 76 76 34 96  
anke.thaler@adac.de

## Verlagsbüros

### Nielsen I, V-VII

JL Media Motion GmbH  
Jan Logemann  
Goldbekplatz 3  
22303 Hamburg  
Telefon (040) 22 72 25 0  
Telefax (040) 22 72 25 10  
logemann@jl-mediamotion.de

### Nielsen II

ADAC Verlag GmbH & Co. KG  
Harald Huber  
Hansastraße 19  
80686 München  
Telefon (0 89) 76 76 60 52  
Telefax (0 89) 76 76 47 01  
harald.huber@adac.de

### Nielsen III a

Storck Media e.K.  
Medienvermarktung  
Christiann Storck  
Finkenhofstraße 21  
60322 Frankfurt  
Telefon (069) 55 35 91  
Telefax (069) 5 97 10 57  
storck@busm.de

### Nielsen III b

ADAC Verlag GmbH & Co. KG  
Ulrich Weise  
Hansastraße 19  
80686 München  
Telefon (0 89) 76 76 60 40  
Telefax (0 89) 76 76 47 01  
ulrich.weise@adac.de

### Nielsen IV

Decker Mediaservice GmbH  
Patrick Kittler  
Karl-Theodor-Straße 70  
80803 München  
Telefon (0 89) 15 50 51  
Telefax (0 89) 15 44 88  
adac@decker-services.de

## Verlagsbüros Touristik

### Dänemark/Benelux

purePepper  
Media & Sales GmbH  
Alexandra Kraska  
Beim Alten Ausbesserungswerk 4  
77654 Offenburg  
Telefon +49 (781) 92 417-41  
Telefax +49 (781) 92 417-948  
a.kraska@pure-pepper.de

### Österreich/Kroatien/ Slowenien

IGL Werbedienst GmbH  
Andreas Santner  
Innsbrucker Bundesstraße 47  
A-5021 Salzburg  
Telefon +43 (6 62) 45 36 15  
Telefax +43 (6 62) 45 20 38  
office@igl.at

### Schweiz

SCTS - Spatz Camping &  
Touring Service AG  
Manuela Truniger  
Im Chupferplätz 7  
CH-8605 Gutenswil  
Telefon +41 (43) 538 95 34  
info@scts.ch

### Spanien

Servicios Turisticos  
Heinze Latzke S.A.  
Ralph M. Heinze  
Calle Angli 31, 3°  
E-08017 Barcelona  
Telefon +34 (93) 2 80 40 44  
Telefax +34 (93) 2 05 63 90  
info@servitur-heinze.com

### Frankreich

ICCS International Tourism  
Promotions  
Maria Lopez  
44 Avenue de la Division Leclerc  
F-92310 Sevres  
Telefon +33 (1) 41 33 04 75  
Mobil +33 6 50 71 76 63  
Telefax +33 (1) 41 33 04 78  
info@iccsfrance.com

### Italien

IGL Werbedienst GmbH  
Verena Wimmer  
Innsbrucker Bundesstraße 47  
A-5021 Salzburg  
Telefon +39 (04 71) 05 32 44  
Telefax +39 (04 71) 05 22 45  
v.wimmer@igl.at

### Portugal

ICCS Roteiro Campista Lda.  
Carlos Henriques  
Rua do Giestal 5, 1° Fte  
P-1300-274 Lisboa  
Telefon +3 51 (21) 3 64 23 70  
Telefax +3 51 (21) 3 61 92 84  
info@roteiro-campista.pt

**ADAC**

ADAC Verlag GmbH & Co. KG

www.media.adac.de

